

**BECOMING
A BCORP**

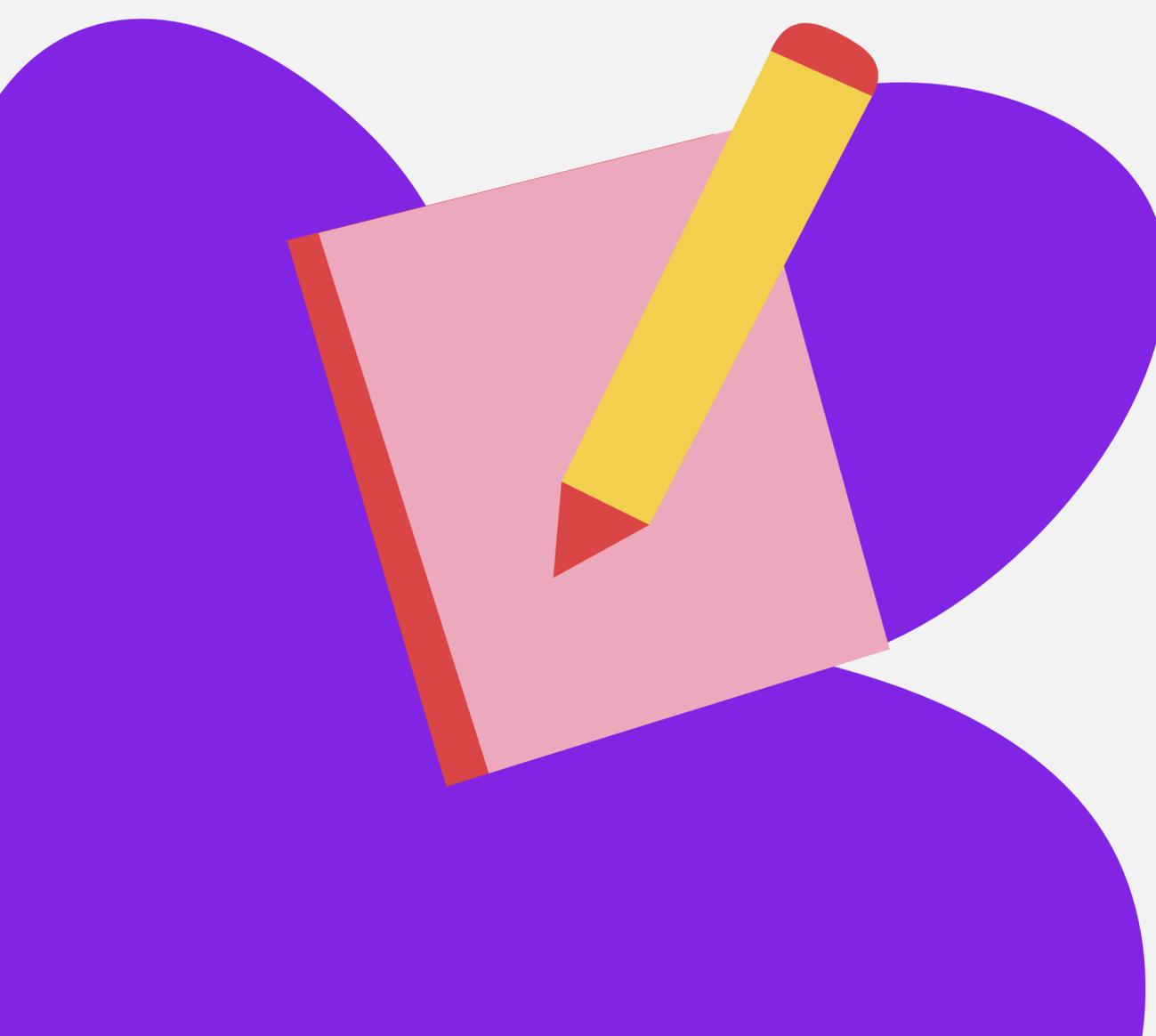
REPORT CARBON FOOTPRINT

Report a cura di **Marika Lerario**

Spot promozionale ——— **act:onaid**

m — ine

Becoming a B-CORP



Mine Studio ha iniziato il suo percorso per diventare una **BCorp** e quindi ridurre al minimo il proprio impatto sull'ambiente, avere un impatto positivo sulla comunità, sui propri lavoratori e clienti.

Per farlo sta applicando una progettazione che considera valori di sostenibilità ambientale e sociale, mettendo in pratica una serie di best practices, tra cui la riduzione delle quantità di CO2 emesse dalle produzioni per i propri progetti.

Riprogettare il lavoro in ufficio e fuori dall'ufficio

Oltre a ripensare al lavoro in ufficio in modo più sostenibile, **Mine Studio** sta riprogettando anche il proprio lavoro fuori dall'ufficio, cercando di ridurre la propria Carbon Footprint.



Cos'è la Carbon Footprint?

Il primo strumento per la valutazione della sostenibilità ambientale è la quantificazione della propria **"impronta ecologica"**.

Calcolare la **Carbon Footprint**, ad esempio, di uno spot o di uno shooting fotografico, ci servirà per avere il punto di partenza per una progettazione più sostenibile. Si tratta di una **misura** che esprime il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, ad un servizio o ad una Organizzazione.

La quantificazione di un Sistema, come ad esempio le attività realizzate da Mine Studio per i propri clienti, misura le emissioni di gas ad effetto serra (Greenhouse Gases - GWP) secondo il Protocollo di Kyoto (quali: anidride carbonica, CO₂; metano, CH₄; ossido d'azoto N₂O; idrofluorocarburi, HFCs; esafluoruro di zolfo, SF₆; perfluorocarburi, PFCs), ciascuno dei quali ha un suo contributo individuale all'aumento dell'effetto serra, espresso in termini di "potere climalterante" rispetto a quello della CO₂. Tutti i sopraccitati gas serra emessi durante il ciclo di vita di un prodotto, espresso in termini di CO₂eq (CO₂ equivalente).

Cos'è la Carbon Footprint?

Per la valutazione della sostenibilità e l'identificazione della propria **"impronta"** di Carbon Footprint, ad esempio, di un progetto fotografico, ci servirà per avere il supporto per una progettazione più sostenibile. La Carbon Footprint è un valore che esprime il totale delle emissioni di gas serra associate direttamente o indirettamente a un servizio o ad una Organizzazione.

La quantificazione di un Sistema, come ad esempio le produzioni realizzate da Mine Studio per i propri clienti, si baserà sulla stima dei gas ad effetto serra (**Greenhouse Gases - GHG**) espressi dal protocollo di Kyoto (quali: anidride carbonica, CO₂; metano, CH₄; protossido d'azoto N₂O; idrofluorocarburi, HFCs; esafluoruro di zolfo, SF₆; perfluorocarburi, PFCs), ciascuno dei quali viene poi ponderato per il suo contributo individuale all'aumento dell'effetto serra, ovvero il suo "potere climalterante" rispetto a quello della CO₂. Il valore ponderato di tutti i sopraccitati gas serra emessi durante il ciclo produttivo viene espresso in termini di CO₂eq (CO₂ equivalente).

Strumenti di misurazione

Lo strumento di misurazione utilizzato è il **Carbon Calculator** della piattaforma **AdGreen**.

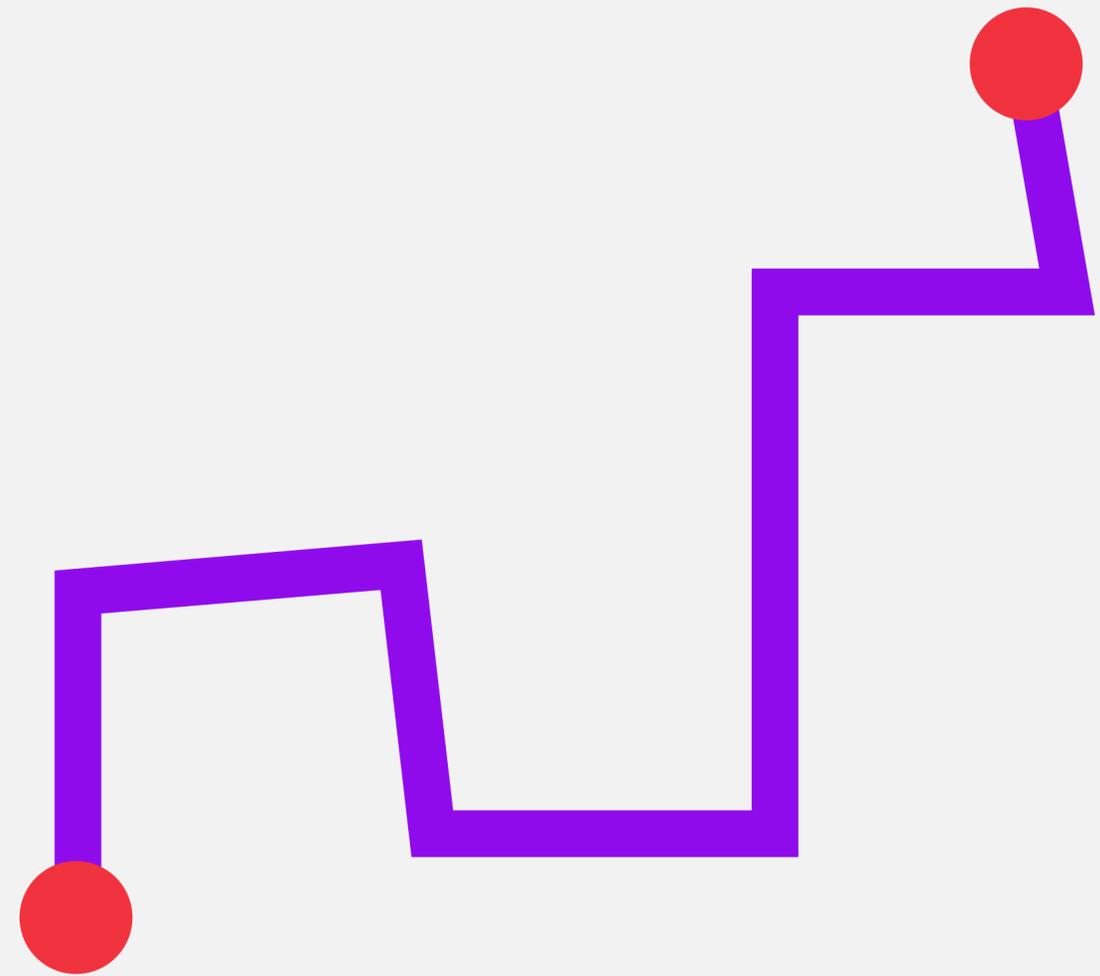
Il calcolatore di Carbonio di AdGreen consente di calcolare l'impronta di carbonio di video, immagini fisse e audio all'interno di campagne pubblicitarie in modo da poter valutare l'impatto ambientale delle attività di produzione, suddivise in 7 aree:

- **Non filming spaces**
- **Filming spaces**
- **Viaggi e trasporti**
- **Ospitalità**
- **Materiali di scena**
- **Smaltimento rifiuti**
- **Post-produzione**



Metodologia del tool.

Il calcolatore di carbonio è stato sviluppato dallo strumento online consolidato di BAFTA Albert per la comunità di produzione cinematografica e televisiva.



Caso Actionaid

Per la onlus ActionAid Italia, impegnata in progetti internazionali e nazionali a sostegno dei diritti fondamentali, di bambini e adulti, Mine Studio ha realizzato uno spot promozionale con la partecipazione di **Claudia Gerini**.

Tipo di contenuto: Originale

Tipo di progetto: Motion

Durata: 2 minuti

Metodo di produzione: Live-action

N. giorni di riprese: 1

N. crew e cast: 14



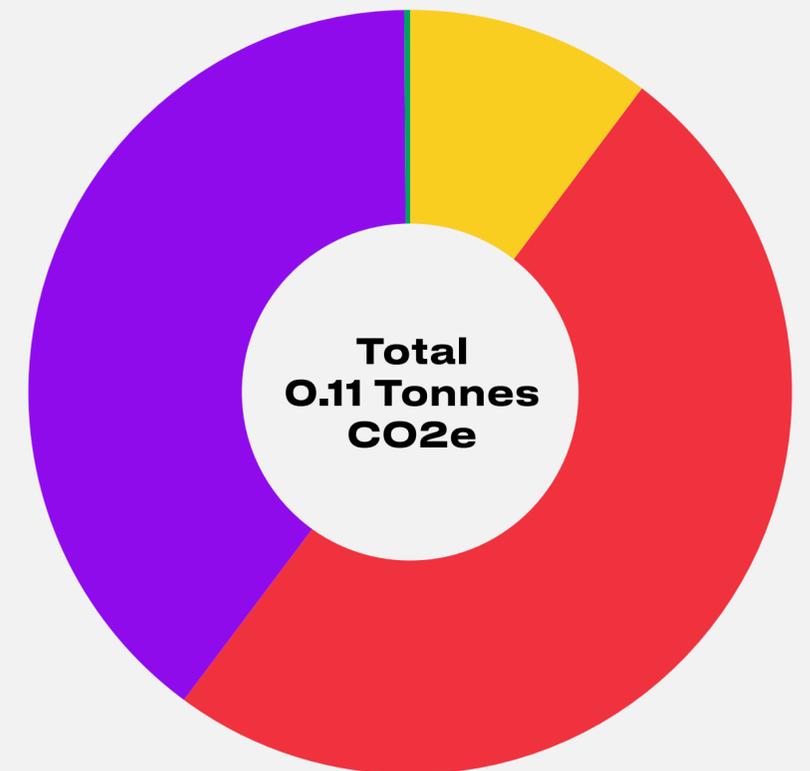
Footprint Data

Per la realizzazione di questo spot
sono state prodotte:

**0.11 tonnellate
di CO₂E**

111 kg di CO₂e*

* Una persona in media consuma 10,43 kg al giorno



Spazi delle riprese

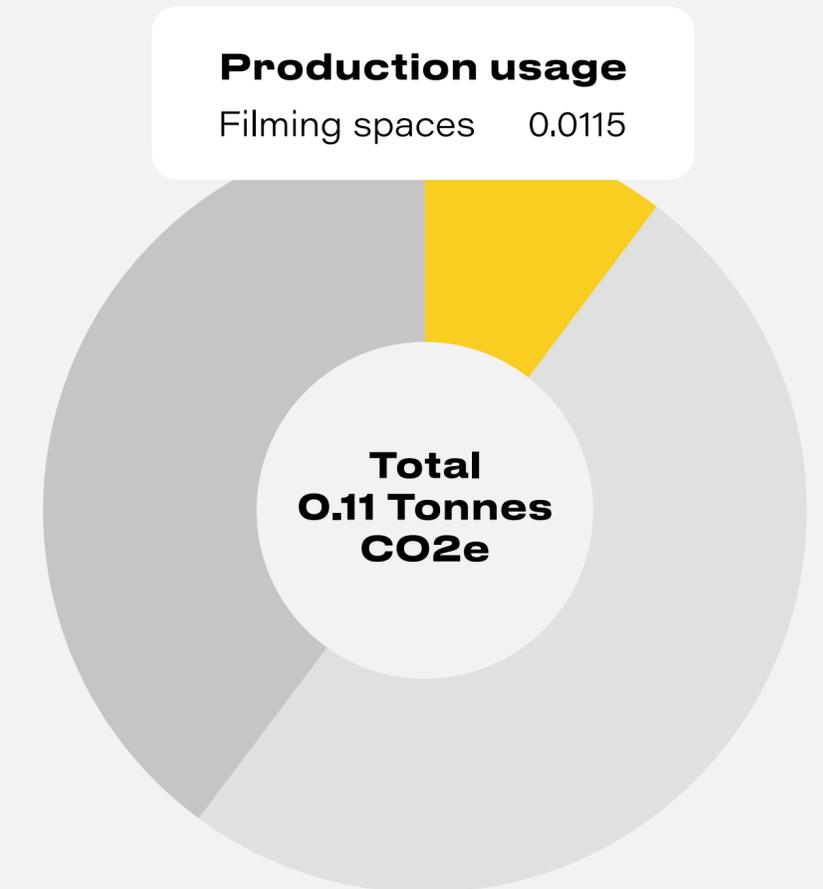
Allucinazione Studio
Via Giovanni da Palestrina, 61/A (Roma)
110 metri quadri

Consumo energetico: 10 kWh
(Periodo coperto: quotidiano / N. di giorni: 1)
= **kg 3.82 CO₂e**

Impianto di riscaldamento: 20 kWh
(Periodo coperto: quotidiano / N. di giorni: 1)
= **kg 7.74 CO₂e**

***Dettaglio consumi:** [9,6 kWh x 7 ore = 67,2 kW/h x day
(elettricità) + 19,8 kWh x 4 ore = 79,39 kW/h x day
(riscaldamento) -> totale: 146,59 kW x 1 giorno]

- ✦ Filming spaces
- ✦ Travel and transport
- ✦ Materials
- ✦ Disposal
- ✦ Post-production



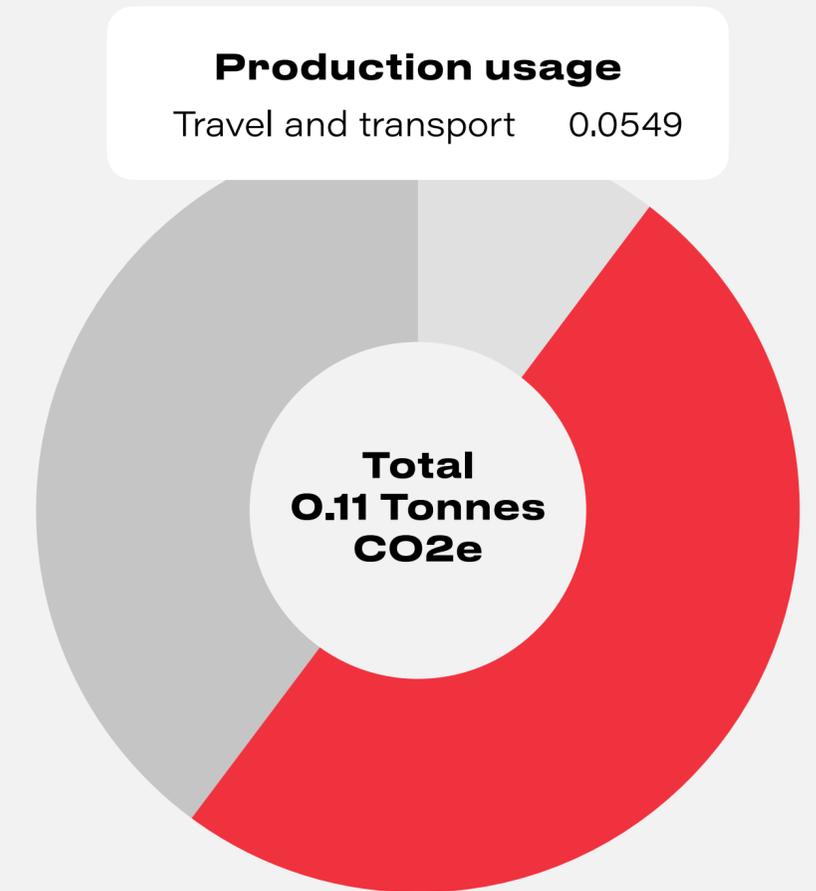
Best practices

- Riprese durante orari diurni
- Riscaldamento spazi regolato con termostato

Viaggi e trasporti

- Trasporto della strumentazione (Roma su Roma): **3,61 kg CO2e**
- Trasporti della crew di Mine Studio (Roma su Roma): **1,72 kg CO2e**
- Trasporti della crew di WLA (Roma su Roma): **7,37 kg CO2e**
- Viaggio per staff di Action Aid (a/r Roma-Milano / treno nazionale): **41 kg CO2e**
- Trasporto per Claudia Gerini (Roma su Roma): **1,38 kg CO2e**

- ✦ Filming spaces
- ✦ Travel and transport
- ✦ Materials
- ✦ Disposal
- ✦ Post-production



Best practices

- Location su Roma e già fornita di buona parte della strumentazione
- Viaggi in giornata (no alloggi)
- Spostamenti con mezzi pubblici
- Trasporti in auto con abitacolo pieno
- Consegna del pranzo avvenuta in bici (**impatto zero**)
- Consegna della colazione a piedi da bar di prossimità (**impatto zero**)

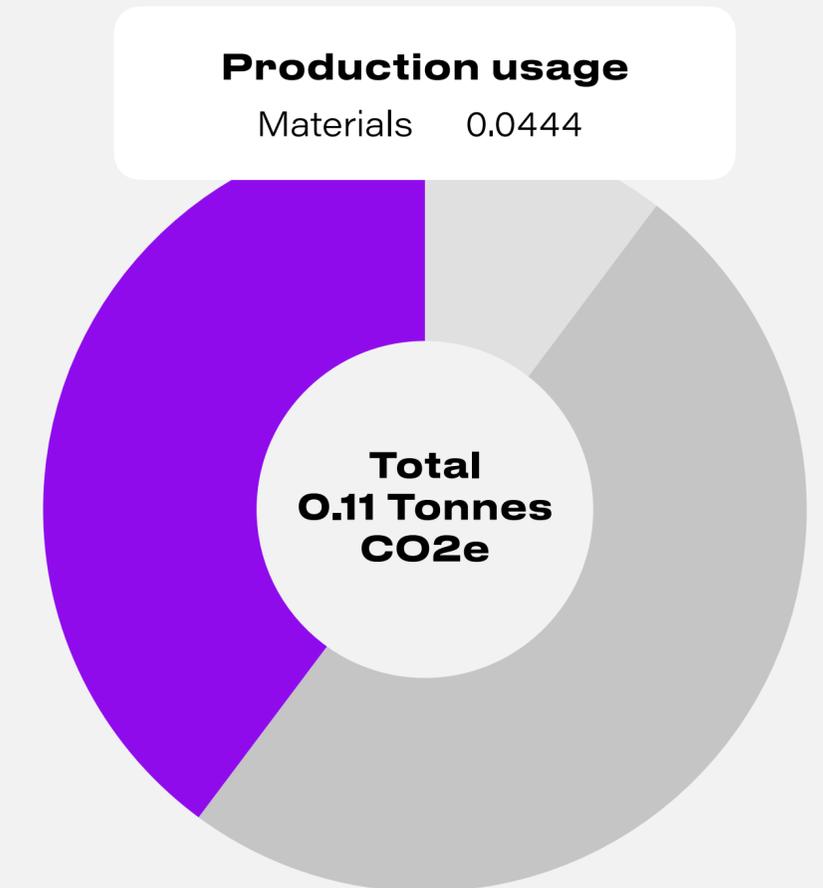
Materiali

(Materiali utilizzati sul set + pranzi e colazione per crew)

- Lunch box per pranzo (n.16 /menu vegano*):
8,45 kg CO2e
- Coffee break (n. 16 /vegetariano):
1,21 kg CO2e
- Props (n. 20 foto stampate in formato A5):
22,9 kg CO2e
- Bicchieri in carta (n. 30 per caffè, acqua, ecc.):
0,81 kg CO2e

* per il calcolo della CO2e prodotta dalle lunch box si tiene conto della emissione prodotte dai vari componenti del piatto e del relativo trasporto.

- ✦ Filming spaces
- ✦ Travel and transport
- ✦ Materials
- ✦ Disposal
- ✦ Post-production



Best practices

- Costumi riutilizzati dall'archivio della Gerini
- Menu vegano
- Lunch box computabili realizzati in canna da zucchero
- Erogatore acqua potabile collegato alla fornitura municipale
- Utilizzo di bottiglie in vetro per refill acqua
- Utilizzo di borracce personali per refill acqua

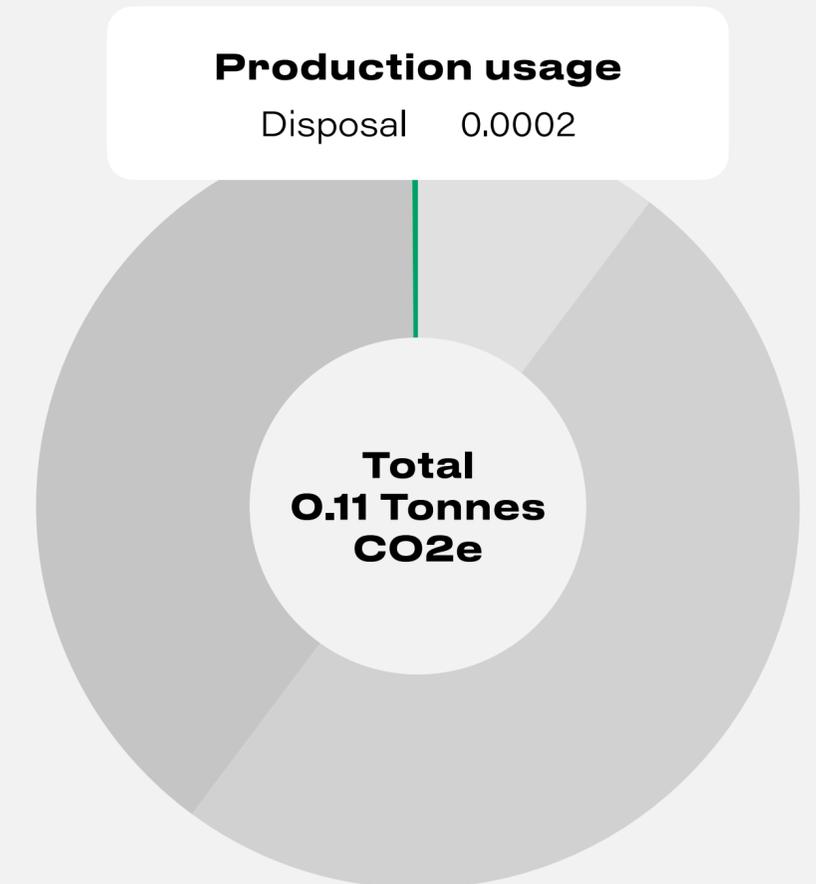
Smaltimento rifiuti

- Cibo / materiale compostabile: **0,010 kg CO2e**
- Carta e cartone: **0,020 kg CO2e**
- Indifferenziato/misto: **0,21 kg CO2e**

Best practices

- 80% dei rifiuti in materiale compostabile (compostaggio urbano)
- Raccolta differenziata della carta
- Zero presenta di plastica monouso sul set
- Cialde compostabili

- ✦ Filming spaces
- ✦ Travel and transport
- ✦ Materials
- ✦ Disposal
- ✦ Post-production



Compensazione

della CO2e prodotta



Per azzerare, nel corso dell'anno, le emissioni prodotte per la realizzazione dello spot saranno piantati:

4 alberi

La compensazione verrà realizzata a livello locale, sul territorio di Roma, grazie alla collaborazione con **Alberi in Periferia**, associazione ambientalista che si occupa di riforestazione urbana in zone periferiche della città.

Piantando alberi in contesti urbani periferici da riqualificare, l'associazione crea partecipazione, socialità e una narrazione diversa dalle periferie, che non sono solo degrado ed emarginazione, ma anche impegno e buone pratiche per l'ambiente.

Acero Campestre

Una tipologia autoctona sul territorio romano, che può generare tra i **30 e i 50 litri** di ossigeno.



Sono ancora da individuare quartiere e periodo di piantuazione.

Come migliorare?

Dalla misurazione effettuata con lo strumento di calcolo di AdGreen, emerge che i viaggi e trasporti sono l'area di produzione che pesa maggiormente sull'impronta ecologica dello spot.

I trasporti, soprattutto quelli metropolitani, saranno il punto su cui lavorare per le prossime produzioni; invogliando la crew e tutti i partecipanti ad utilizzare la mobilità pubblica o mezzi eco friendly (bici, monopattini, mezzi elettrici ecc.).

Il secondo punto sul quale sarà necessario lavorare in futuro è lo scouting delle location, favorendo spazi alimentati con energia verde (tariffa verde).





*“È impossibile cambiare il mondo
combattendo la realtà esistente.
Per cambiare qualcosa, costruisci
un modello nuovo, che renda
obsoleto quello esistente”*

RICHARD BUCKMINSTER FULLER

**BECOMING
A BCORP**

GRAZIE

Roma | Maggio 2022
Report a cura di **Marika Lerario**

MINE STUDIO
Via Pistoia 7A, 00182 Roma

Let's keep in touch
Write us at: mine@minestudio.it

m — ine